

# KOMMUNIKATIONS-, MULTIMEDIA- & MARKTMANAGEMENT

Master of Arts (M.A.),  
Wirtschaftswissenschaften



## DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK:



**Studienabschluss**  
Master of Arts



**Regelstudienzeit**  
4 Semester  
(120 ECTS)



**Bewerbungsfrist**  
15. Juli



**Studienbeginn**  
Wintersemester



**Studienformat**  
Präsenzstudium,  
Vollzeit



**Studiengebühren**  
keine,  
Semesterbeitrag



**Studiensprache**  
deutsch



**Studiengröße**  
30–40 Teilnehmer  
pro Kohorte

## FACTSHEET: MKM

### WAS DICH ERWARTEN WIRD

Du hast deinen Bachelor erfolgreich abgeschlossen und strebst nun eine Karriere im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien an? Dann ist der Masterstudiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement genau das Richtige für deinen nächsten Karriereschritt! In diesem viersemestrigen Master-Studiengang werden dir umfassende fachliche und methodische Kompetenzen an die Hand gelegt, um erfolgreiche Kommunikations- und Marketingmaßnahmen umzusetzen und marktgerichtete Unternehmensstrukturen zu gestalten. Der Schwerpunkt des Studiengangs liegt dabei in der Vermittlung anwendungs- und praxisbezogener Inhalte. Unsere Dozenten mit langjähriger Berufserfahrung vermitteln dir aktuelles theoretisches Wissen und die Fähigkeit, dieses auf die Praxis anzuwenden. In vielen spannenden Projekten kannst du dein gewonnenes Know-How direkt einbringen und stärkst gleichzeitig deine Social Skills zur Übernahme von Führungsaufgaben.

### DEINE BERUFSPERSPEKTIVEN

Deine Karrierechancen sind genau so vielfältig, wie der Studiengang selbst. Egal, ob du nach dem Studium als Generalist oder Spezialist arbeiten möchtest, dein erlangtes Fachwissen qualifiziert dich für Leadership Positionen in den unterschiedlichsten Branchen. Dabei steht es dir offen, in Bereichen wie beispielsweise der strategische Unternehmensentwicklung, Marketing und Unternehmenskommunikation einzusteigen oder eine Selbstständigkeit in der Wirtschaft aufzubauen. Durch dein fundiertes Wissen und praktischen Skills bist du jedenfalls bestens für den Einstieg in komplexe Märkte vorbereitet.



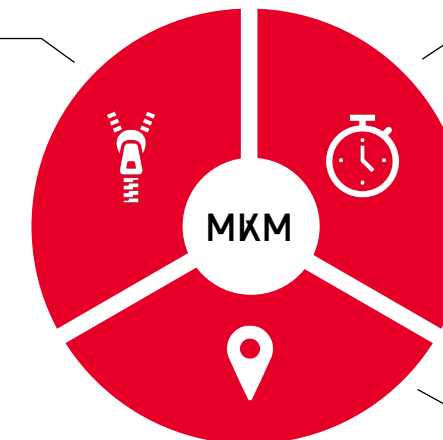
„Im MKM Master habe ich einen noch viel tieferen Einblick in mögliche Berufsfelder und die entsprechenden Aufgaben erhalten können. Durch diverse Projekte und Praxisarbeiten fühle ich mich super für den Jobeinstieg vorbereitet.“

Jana, 26  
MKM-Studentin

### WAS MACHT MKM AUS?

#### Einzigartige Verbindung der drei Studienbereiche

Kommunikations- Multimedia- & Marktmanagement! Das Konzept hinter dem Studiengang ist genauso einzigartig wie sein Name. MKM vermittelt Stärken & Kompetenzen aus gleich drei verschiedenen Disziplinen, um ein bemerkenswertes Kompetenzprofil zu entwickeln.



#### Aktualität der Studieninhalte

Unsere Lehrenden bringen jahrelange Praxiserfahrung aus vielfältigen Branchen für deine Weiterentwicklung mit. Und on top gibt es einige Praxis-Projekte mit aktuellen Aufgabstellungen von relevanten Unternehmen.

#### Standort Düsseldorf

Unternehmer, Investoren, Agenturen & Kreative sind hier zu Hause! Düsseldorf bietet dir neben attraktiven Arbeitgebern die Möglichkeit, dich frei zu entfalten und die Chance dein Studienleben nach deinen Wünschen zu gestalten.



**Dein Boost zum Marketingleader. Strategisch, praxisnah, vielfältig.**

### MELDE DICH GERN BEI UNS:

**Ansprechpartner im Fachbereich:**  
Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
☎ +49 211 4351-2700  
✉ dekanat.wirtschaftswissenschaften@hs-duesseldorf.de

#### Informationen zum Studiengang, zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:

🌐 [www.hs-duesseldorf.de/mkm](http://www.hs-duesseldorf.de/mkm)  
[www.hs-duesseldorf.de/bewerbung](http://www.hs-duesseldorf.de/bewerbung)

#### ANLAUFSTELLEN IN DER HSD

Zulassungsstelle:  
✉ [zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)  
🌐 [www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](http://www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

Zentrale Studienberatung (ZSB):  
✉ [studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)  
🌐 [www.hs-duesseldorf.de/studienberatung](http://www.hs-duesseldorf.de/studienberatung)

#### KOMM' VORBEI:

Nehme am Schnupperstudium teil und besuche Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:  
🌐 [www.hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](http://www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)



## STUDIENVERLAUF IM ÜBERBLICK

SEMESTER	MODULÜBERSICHT			ECTS
1	Multimediamanagement 11	Kommunikationsmanagement 11	Wissenschaftstheorie & Forschungsethik 8	120
2	Businessplanung in neuen Märkten 10	Marketingcontrolling & Big Data 9	Marktmanagement 11	
3	Führungskompetenz & Leadership 6	Projektarbeiten 14	1. Spezialisierungsmodul 10	
4		Masterthesis & Kolloquium 20	2. Spezialisierungsmodul 10	