

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Faculty of Business Studies



AQAS Akkreditierungsverfahren

450185

Studiengang „Kommunikations-, Multimedia- und  
Marktmanagement“ (M.A.)

---

Anlage 1

Studienverlaufsplan

MKMV 2022		1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS	1 SWS
Fachsemester	1. WS	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik 6 SWS 10 C					Kommunikationsmanagement 6 SWS 10 C					Multimediamanagement 6 SWS 10 C					18 SWS 30 C	
	2. SS	Marktmanagement 6 SWS 10 C					Data Driven Marketing 6 SWS 10 C					Trendbasierte Businessplanung 4 SWS 10 C			16 SWS 30 C			
	3. WS	1. Spezialisierungsmodul 6 SWS 9 C					Projektarbeit 4 SWS 15 C			Führungskompetenz und Leadership 4 SWS 6 C			14 SWS 30 C					
	4. SS	2. Spezialisierungsmodul 6 SWS 9 C					Thesis und Kolloquium 18 C 3 C											6 SWS 30 C
		Core Modules 24 SWS 40 C [33% Credits]		Support Modules 14 SWS 26 C [22% Credits]		Specialization Modules 12 SWS 18 C [15% Credits]		Transferable Skills Modules (Project) 4 SWS 15 C [13% Credits]		Transferable Skills Modules (Graduation) SWS C [18% Credits]		Summe 54 SWS 120 C						

Studienverlaufsplan  
Master of Arts in Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (Vollzeit) - PO 2022

Studiengang	Modul Nummer Teil 1	Modul Nummer Teil 2	Modul Nummer (i.L. Modulhandbuch)	Modulart	Titel laut Modulhandbuch	Veranstaltung	CP (intern)	SWS (intern)	Pflicht / Wahlpflicht	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Summe		% Credits
										Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
<b>Core Modules</b>																				
MKMV	M1		M1	Core Modules	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Wissenschaftstheorien und Theoriekritik	10		Pflicht	10									10	0
MKMV	M1			Core Modules	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Methoden empirischer Sozialforschung		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M1			Core Modules	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Wirtschafts- und Medienethik		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M2		M2	Core Modules	Kommunikationsmanagement	Weiterführende Theorien des Kommunikationsmanagements	10		Pflicht	10									10	0
MKMV	M2			Core Modules	Kommunikationsmanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Kommunikationsmanagements		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M2			Core Modules	Kommunikationsmanagement	Anwendungsfelder des Kommunikationsmanagements		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M3		M3	Core Modules	Multimediamanagement	Weiterführende Konzepte des Multimediamanagements	10		Pflicht	10									10	0
MKMV	M3			Core Modules	Multimediamanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Multimediamanagements		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M3			Core Modules	Multimediamanagement	Anwendungsfelder des Multimediamanagements		2	Pflicht		2								0	2
MKMV	M4		M4	Core Modules	Marktmanagement	Strategisches Management der Marktbearbeitung	10		Pflicht			10							10	0
MKMV	M4			Core Modules	Marktmanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Marktmanagements		2	Pflicht				2						0	2
MKMV	M4			Core Modules	Marktmanagement	Anwendungsfelder des Marktmanagements		2	Pflicht					2					0	2
<b>Summe</b>										30	18	10	6	0	0	0	0	40	24	33%
<b>Support Modules</b>																				
MKMV	M10		M10	Support Modules	Data Driven Marketing	Big Data im Marketing	10		Pflicht			10							10	0
MKMV	M10			Support Modules	Data Driven Marketing	Marketing Analytics: Tools und Methoden		2	Pflicht				2						0	2
MKMV	M10			Support Modules	Data Driven Marketing	Anwendungsfelder des Data Driven Marketing		2	Pflicht				2						0	2
MKMV	M11		M11	Support Modules	Trendbasierte Businessplanung	Trendbasierte Businessplanung	10		Pflicht			10							10	0
MKMV	M11			Support Modules	Trendbasierte Businessplanung			4	Pflicht					4					0	4
MKMV	M12		M12	Support Modules	Führungskompetenz und Leadership	Führungskompetenz und Leadership	6		Pflicht					6	4				6	0
MKMV	M12			Support Modules	Führungskompetenz und Leadership			4	Pflicht										0	4
<b>Summe</b>										0	0	20	10	6	4	0	0	26	14	22%
<b>Specialisation Modules</b>																				
MKMV	M5		M5	Specialisation Modules	Unternehmenskommunikation	Strategische Unternehmenskommunikation	9		Wahlpflicht					9	6	9	6		18	12
MKMV	M5			Specialisation Modules	Unternehmenskommunikation	Spezielle Instrumente und Methoden der Unternehmenskommunikation		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M5			Specialisation Modules	Unternehmenskommunikation	Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M6		M6	Specialisation Modules	Markenmanagement und Markenkommunikation	Strategische Markenführung	9		Wahlpflicht										0	0
MKMV	M6			Specialisation Modules	Markenmanagement und Markenkommunikation	Markengestaltung und Markenkommunikation		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M6			Specialisation Modules	Markenmanagement und Markenkommunikation	Anwendungsfelder des Markenmanagements und der Markenkommunikation		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M7		M7	Specialisation Modules	Omnichannel Management	Konzepte und Strategien im Omnichannel Management	9		Wahlpflicht										0	0
MKMV	M7			Specialisation Modules	Omnichannel Management	Prozesse und Tools im Omnichannel Management		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M7			Specialisation Modules	Omnichannel Management	Entwicklung von Omnichannel Geschäftsmodellen		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M8		M8	Specialisation Modules	Medienproduktion	Konzeption in der Medienproduktion	9		Wahlpflicht										0	0
MKMV	M8			Specialisation Modules	Medienproduktion	Medienproduktion und -gestaltung		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M8			Specialisation Modules	Medienproduktion	Anwendungsprojekt		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M9		M9	Specialisation Modules	Digital Leadership	Digitalisierung: Unternehmen, Markt, Gesellschaft	9		Wahlpflicht										0	0
MKMV	M9			Specialisation Modules	Digital Leadership	Digital Leadership und Management		2	Wahlpflicht										0	0
MKMV	M9			Specialisation Modules	Digital Leadership	Methoden und Instrumente des Digital Leadership		2	Wahlpflicht										0	0
<b>Summe</b>										0	0	0	0	9	6	9	6	18	12	15%
<b>Transferable Skills Modules</b>																				
<b>Transferable Skills Modules (Project)</b>																				
MKMV	M13		M13	Transferable Skills Modules (Project)	Projektarbeiten	Projektarbeiten	15		Pflicht					15	4				15	0
MKMV	M13			Transferable Skills Modules (Project)	Projektarbeiten			4	Pflicht						4				0	4
<b>Summe</b>										0	0	0	0	15	4	0	0	15	4	13%
<b>Transferable Skills Modules (Graduation)</b>																				
MKMV	M14		M14	Transferable Skills Modules (Graduation)	Master-Thesis und Kolloquium	Thesis	18		Pflicht										0	0
MKMV	M15		M15	Transferable Skills Modules (Graduation)	Master-Thesis und Kolloquium	Kolloquium	3		Pflicht										18	0
<b>Summe</b>										0	0	0	0	0	0	21	0	21	0	18%
<b>Summe (Transferable Skills Modules)</b>										0	0	0	0	15	4	21	0	36	4	30%
<b>SUMME GESAMT</b>										30	18	30	16	30	14	30	6	120	54	100%