

M12: Führungskompetenz und Leadership					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M12	150 h	6	3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Führungskompetenz und Leadership	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein grundlegendes Verständnis von Führung darzustellen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“), • die wesentlichen Führungsansätze zu beurteilen, kritisch zu hinterfragen und auf konkrete Praxisfälle anzuwenden (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“ und „beurteilen/bewerten“), • Methoden, Instrumente und Techniken der Führung und Kommunikation anzuwenden und ihre Nutzung für die praktische Führungsarbeit zu hinterfragen und zu beurteilen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“, „beurteilen/bewerten“ und „erweitern/erschaffen“), • eigene Führungskompetenzen und Entwicklungsbedarfe in der Selbstreflexion und im Austausch mit Peers und Lehrenden zu identifizieren, zu analysieren und weiterzuentwickeln (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „analysieren“, „beurteilen/bewerten“ und „erweitern/erschaffen“, Sozial- und Selbstkompetenz), • konkrete Vorgehensweisen in Führungssituationen in der Gruppe zu entwickeln, zu reflektieren und umzusetzen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „beurteilen/bewerten“ und „erweitern/erschaffen“, Sozial- und Selbstkompetenz), • Besonderheiten der Führung und Kollaboration in Teams im internationalen, interkulturellen und digitalen Umfeld zu erkennen sowie unterschiedliche Werte, Denk- und Handlungsmuster kritisch zu reflektieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „analysieren“ und „beurteilen/bewerten“), • bei der Gestaltung des eigenen Führungs- und Kollaborationsverhaltens (Team- und Gruppenarbeiten) vorurteilsfrei, kultur-sensibel und ethisch-reflektiert vorzugehen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „erweitern/erschaffen“, Sozial- und Selbstkompetenz), • die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens unter Aufarbeitung der aktuellen und relevanten Literatur bei der Bearbeitung einer anwendungsorientierten Fragestellung aus dem Themenkomplex der Führung selbständig anzuwenden (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“ und „erweitern/erschaffen“, Selbstkompetenz) 				
3	<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungsbegriff und Führungsverständnis • Führungstheorien im Überblick: <ul style="list-style-type: none"> – Personalistische Ansätze der Führung – Verhaltensorientierte Ansätze der Führung – Kontingenzansätze der Führung • Führungsethik und Führungskultur • Mitarbeitergewinnung und -auswahl als Führungsaufgabe 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation und Bindung von Mitarbeitern als Führungsaufgabe • Führung und Kollaboration im Employee Experience Lifecycle • Kommunikation als Führungsaufgabe • Besonderheiten der Führung und Kollaboration in Gruppen und Teams • Führung im organisatorischen Wandel • Führungserfolg und Controlling von Führung • Future Leadership Skills - Führungskräfte der Zukunft: Anforderungen, Kompetenzen, Aufgaben • Den Alltag als Führungskraft meistern durch Zeit- und Selbstmanagement
4	<p>Lehrformen:</p> <p>Die Vermittlung und Einübung der Inhalte erfolgt im Rahmen eines seminaristischen Unterrichts unter Einsatz von Diskussionen, Einzel- und Gruppenübungen, Gastvorträgen aus der Führungspraxis, Fallstudien, Rollenspielen, Lego Serious Play, der Reflexion eigener Erfahrungen und Peer-to-Peer-Feedback. Die Lehrinhalte werden praxisorientiert und anwendungsbezogen und zum Aufbau digitaler Führungs- und Kollaborationskompetenzen situativ auch online in virtueller Präsenz vermittelt. Die Betreuung der Erstellung der Hausarbeit erfolgt durch Einzel- und/oder Kleingruppen-Coachings durch die Lehrende, welche situativ auch online in virtueller Präsenz durchgeführt werden können. Ein Zeitplan wird verbindlich und transparent zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>keine</p>
6	<p>Prüfungsformen: Hausarbeit (Umfang: 15 Seiten), Bearbeitungszeit: 80 Zeitstunden</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</p> <p>Rechtzeitige Abgabe und mindestens ausreichende Bewertung der Hausarbeit.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen): keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 6/120</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</p> <p>Prof. Dr. Nicole Richter (Modulverantwortliche)</p> <p>Prof. Dr. Nicole Richter (Lehrende)</p>
11	<p>Sonstige Informationen:</p> <p>Lehrsprache: Deutsch/Englisch</p> <p>Literatur (Pflichtlektüre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blessin, B./Wick, A.: Führen und Führen lassen, 9. Aufl., Konstanz und München, 2021. • Rosenstiel, L. v./Regnet, E./Domsch, M. E. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Handbuch für ein erfolgreiches Personalmanagement, 8. Aufl., Stuttgart, 2020. • Weibler, J.: Personalführung, 3. Aufl., München, 2016. • Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre, 9. Aufl., Köln, 2011. • Yukl, G. A.: Leadership in Organizations, 9. Aufl., Harlow, England, 2020. <p>Literatur (zusätzlich empfohlen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bass, B. M.: The Bass Handbook of Leadership, 4. Aufl., Free Press, New York, 2008.

- Berthel, J./Becker, F. G.: Personal-Management, Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 12. Aufl., Stuttgart, 2022.
- Blessin, B./Wick, A. (Hrsg.): Führen und Führen lassen in der Praxis, Fallbeispiele, Konstanz und München, 2016.
- Bröckermann, R.: Personalführung, Arbeitsbuch für Studium und Praxis, Köln, 2000.
- Comelli, G./Rosenstiel, L. v./Nerdinger, F. W.: Führung durch Motivation. Mitarbeiter für die Ziele des Unternehmens gewinnen, 5. Aufl., München, 2014.
- Crane, A./Matten, D./Glozer, S./Spence, L. S.: Business Ethics, Managing Corporate Citizenship und Sustainability in the Age of Globalization, 5th edition, Oxford University Press, 2019.
- Domsch, M. E./Regnet, E./Rosenstiel, L. v. (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern. Fallstudien zum Personalmanagement, 4. Aufl., Stuttgart, 2018.
- Lieber, B.: Personalführung...leicht verständlich! 3. Aufl., Konstanz und München, 2017.
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung, Das internationale Managementwissen, Konzepte – Methoden – Praxis, 11. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden, 2022.
- Northouse, P. G.: Leadership. Theory and Practice, 9. Aufl., Sage, Thousand Oaks, 2021.
- Stippler, M./Moore, S./Rosenthal, S./Dörffer, T.: Führung – Überblick über Ansätze, Entwicklungen, Trends, 5. Aufl., Verlag BertelsmannStiftung, Gütersloh, 2017.

Handwörterbücher:

- Gaugler, E. (Hrsg.): Handwörterbuch des Personalwesens, 3. Aufl., Stuttgart, 2004.
- Köhler, R./Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Band 1, 6. Aufl., Stuttgart, 2007
- Kieser, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung, 2. Aufl., Stuttgart, 1995.

Fachzeitschriften:

- Human Resources Manager
- Human Resource Management Journal
- Human Resource Management Review
- International Journal of Applied HRM
- PersonalQuarterly
- Personalmagazin
- Personalwirtschaft
- Personalführung
- The International Journal of Human Resource Management
- Zeitschrift für Führung und Organisation
- Zeitschrift für Personalforschung

Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage.

Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.